Audience Help

Аудитория сайта mvideo.ru

30 дней · Замер 11.10.2026

Россия, города-миллионники

12 629 884
Посетители

46,9 %
Женщины

53,1 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**18,4 %**
25 – 34	**17,7 %**
35 – 44	**38,2 %**
45 – 54	**13,9 %**
55 – 64	**6,2 %**
Больше 65	**5,6 %**

География

Города	Доля
Москва	**14,4 %**
Санкт-Петербург	**5,3 %**
Новосибирск	**2,5 %**
Екатеринбург	**2,3 %**
Уфа	**1,6 %**
Казань	**1,5 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Прочее: Интересуются благотворительностью	11 932 012	94,5 %	**+3 689 %**
Домашние животные: Владельцы собак	3 287 996	26,0 %	**+3 641 %**
Покупки: Покупают подарки и сувениры	3 430 073	27,2 %	**+2 339 %**
Развлечения и хобби: Посещают музыкальные концерты	2 651 170	21,0 %	**+1 623 %**
Красота и мода: Покупают часы	10 319 940	81,7 %	**+1 303 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта mvideo.ru в городах-миллионниках России за 30 дней наблюдения — 12 629 884 человека. Чуть больше половины — мужчины (53,1%), а самая крупная возрастная группа — 35–44 года (38,2%), что делает аудиторию преимущественно взрослой. Живут они в Москве (14,4%) и Санкт-Петербурге (5,3%), далее Новосибирск (2,5%) и Екатеринбург (2,3%). Из поведенческих признаков: 59,4% используют Android, 58,8% имеют кнопочный телефон, 54,1% — смартфон. Сочетание Android-устройства и простого кнопочного телефона говорит о практичной, ориентированной на быт аудитории: человек держит несколько устройств под разные задачи, а доминирование Android подчёркивает привычку к функциональности и доступности. Вторым по доле идёт молодёжный сегмент 18–24 года (18,4%), что расширяет картину и указывает на широкий интерес к покупкам техники и электроники в целом.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.