Audience Help

Аудитория сайта nordstar.ru

30 дней · Замер 08.10.2026

Россия, города-миллионники

195 384	47,6 %	52,4 %
Посетители	Женщины	Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	19,3 %
25 – 34	6,6 %
35 – 44	5,5 %
45 – 54	43,6 %
55 – 64	15,8 %
Больше 65	9,1 %

География

Города	Доля
Москва	6,8 %
Челябинск	3,8 %
Санкт-Петербург	2,9 %
Красноярск	1,3 %
Екатеринбург	1,2 %
Уфа	1,1 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити

Нет сегментов с долей от 10 % и рассчитанным аффинити

Портрет аудитории

Аудитория сайта nordstar.ru — 195 384 человека, зафиксированных за 30 дней в российских городах-миллионниках. Пол распределён почти поровну: 52,4% — мужчины, 47,6% — женщины. География заметно размыта: Москва даёт лишь 6,8% аудитории, Челябинск — 3,8%, Санкт-Петербург — 2,9%, а Красноярск, Екатеринбург, Уфа и Новосибирск — по 1–1,3% каждый, и ни один город не доминирует. В поведении выделяются несколько черт. 56,5% пользователей сидят на Android, 49,7% заходят со смартфона, 45,5% держат устройства дороже 50 000 рублей, а 41,8% не работают или работают из дома. Получается картина людей, рассредоточенных по множеству городов, с Android-смартфонами, нередко из дорогого ценового сегмента, и заметной долей тех, кто не привязан к офису. Аудитория не концентрируется в одном мегаполисе, а распределена широко, что подчёркивает широкую географию.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.