Audience Help

Аудитория сайта nordwindairlines.ru

30 дней · Замер 08.10.2026

Россия, города-миллионники

469 008
Посетители

67,9 %
Женщины

32,1 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	24,8 %
25 – 34	17,7 %
35 – 44	22,1 %
45 – 54	16,7 %
55 – 64	9,4 %
Больше 65	9,2 %

География

Города	Доля
Самара	30,9 %
Санкт-Петербург	13,6 %
Казань	9,3 %
Уфа	2,9 %
Нижний Новгород	2,2 %
Новосибирск	1,4 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити

Нет сегментов с долей от 10 % и рассчитанным аффинити

Портрет аудитории

Аудиторию сайта nordwindairlines.ru за 30 дней наблюдения составляют 469 008 человек, проживающих в городах-миллионниках России. Женщины преобладают — 67,9% всей аудитории. По городам лидируют Самара (30,9%), Санкт-Петербург (13,6%) и Казань (9,3%), за ними Уфа (2,9%) и Нижний Новгород (2,2%). Возрастной состав развёрнут: 18–24 года — 24,8%, 35–44 года — 22,1%, 25–34 года — 17,7%.
Поведенческие признаки рисуют портрет человека, который пользуется устройством дороже 50 000 рублей (54,4%), тратит на связь от 100 до 300 рублей (49,5%) или от 500 до 1000 рублей (42,1%), и 37,7% аудитории находятся в поиске работы. В целом это преимущественно молодые и средние по возрасту женщины, живущие в крупных городах страны, с умеренным уровнем цифровых расходов и заметной долей людей, переживающих переходный этап в карьере.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.