Audience Help

Аудитория сайта onlinetrade.ru

30 дней · Замер 11.10.2026

Россия, города-миллионники

3 837 496
Посетители

64,6 %
Женщины

35,4 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	71,1 %
25 – 34	12,0 %
45 – 54	2,4 %
55 – 64	9,5 %
Больше 65	5,0 %

География

Города	Доля
Челябинск	21,0 %
Москва	19,8 %
Санкт-Петербург	7,7 %
Екатеринбург	2,6 %
Новосибирск	2,0 %
Нижний Новгород	1,6 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами по сбору, вывозу мусора и отходов	1 395 419	36,4 %	+10 930 %
Спорт и фитнес: Интересуются услугами спортивных школ	538 005	14,0 %	+9 191 %
Покупки: Покупают товары премиум категории	1 249 771	32,6 %	+8 398 %
Путешествия: Интересуются услугами для внутреннего туризма	840 460	21,9 %	+4 645 %
Финансы: Интересуются ипотечными кредитами	717 560	18,7 %	+3 695 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта onlinetrade.ru насчитывает 3 837 496 человек, зафиксированных за 30 дней в городах-миллионниках России. Женщины преобладают (64,6%), а основную массу формирует молодёжь 18–24 лет (71,1%), тогда как доля аудитории 25–34 лет составляет лишь 12%. По городам лидирует Челябинск (20,9%), за ним идёт Москва (19,8%), далее Санкт-Петербург (7,7%), Екатеринбург (2,6%), Новосибирск (2%) и Нижний Новгород (1,6%). Поведенческие признаки, которые отличают эту группу: 71,1% тратят от 1000 руб на связь, 40,9% не работают или работают из дома, а 38,9% за последний год посещали зарубежные горнолыжные курорты. Из этого следует, что аудитория ведёт мобильный образ жизни с высокими расходами на связь: значительная часть не привязана к офису, а при этом позволяет себе зарубежный отдых.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.