Audience Help

Аудитория сайта otpbank.ru

30 дней · Замер 06.10.2026

Россия, города-миллионники

7 159 717
Посетители

49,2 %
Женщины

50,8 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**23,0 %**
25 – 34	**16,1 %**
35 – 44	**25,3 %**
45 – 54	**17,1 %**
55 – 64	**9,6 %**
Больше 65	**8,9 %**

География

Города	Доля
Москва	**8,0 %**
Челябинск	**5,1 %**
Красноярск	**3,0 %**
Новосибирск	**2,4 %**
Уфа	**1,6 %**
Казань	**1,4 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Домашние животные: Владельцы кошек	1 124 779	15,7 %	**+6 313 %**
Бизнес: Интересуются услугами по изготовлению сайтов для бизнеса	5 298 973	74,0 %	**+2 337 %**
Медиа и связь: Читают журналы о науке	1 372 141	19,2 %	**+2 321 %**
Прочее: Интересуются благотворительностью	2 196 362	30,7 %	**+1 131 %**
Финансы: Интересуются криптовалютой	823 441	11,5 %	**+1 045 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта otpbank.ru за 30 дней охватывает 7 159 717 человек в городах-миллионниках России. Полное распределение практически ровное: 50,8% — мужчины, 49,2% — женщины. По географии лидируют Москва (8%), Челябинск (5,1%) и Красноярск (3%), за ними идут Новосибирск (2,4%), Уфа (1,6%), Казань (1,4%), Екатеринбург (1%) и Самара (0,9%). Среди отличительных черт аудитории — высокая доля тех, кто посещает доски объявлений (81,1%) и интересуется услугами госучреждений (75,9%). Почти каждый второй (43%) не работает или работает из дома, а 28,4% пользуются кнопочным телефоном. При этом 40,8% тратят на связь от 500 до 1000 руб., а 20,2% имеют доход 70 000 – 100 000 руб. Это указывает на практичную, экономную аудиторию, активно использующую бесплатные и государственные сервисы, с заметной долей консервативных устройств и удалённого населения.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.