Audience Help

Аудитория сайта ozon.ru

30 дней · Замер 06.10.2026

Россия, города-миллионники

160 823 328
Посетители

48,9 %
Женщины

51,1 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	4,2 %
25 – 34	4,6 %
35 – 44	3,4 %
45 – 54	0,7 %
55 – 64	32,8 %
Больше 65	54,2 %

География

Города	Доля
Санкт-Петербург	4,6 %
Новосибирск	2,1 %
Екатеринбург	1,7 %
Уфа	1,5 %
Красноярск	0,8 %
Челябинск	0,7 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Бизнес: Интересуются полиграфическими услугами	23 774 083	14,8 %	+111 %
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются недвижимостью премиум класса	34 033 183	21,2 %	+99 %
Здоровье: Покупают лекарства и медицинские товары в аптеках	18 214 143	11,3 %	+96 %
Спорт и фитнес: Ведут спортивный образ жизни	20 860 532	13,0 %	+95 %
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами госучреждений	125 458 311	78,0 %	+89 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта ozon.ru в городах-миллионниках России за 30 дней наблюдения насчитывает 160 823 328 человек. Гендерный состав практически симметричен: 51,1% — мужчины, 48,9% — женщины. В географическом распределении лидируют Санкт-Петербург (4,6%), Новосибирск (2,1%), Екатеринбург (1,7%) и Уфа (1,5%), тогда как на Москву приходится лишь 0,1%. Отличительные признаки аудитории: 47,1% не работают или работают из дома, 41,2% интересуются потребительскими кредитами, 28,5% имеют доход 30 000–50 000 руб., а 70,5% пользуются смартфонами. Совокупность этих характеристик рисует портрет мобильной, не привязанной к офису аудитории с умеренным доходом, которая прагматично подходит к финансовым продуктам и в целом ведёт экономически ориентированный, практичный образ жизни.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.