Audience Help

Аудитория сайта perekrestok.ru

30 дней · Замер 11.10.2026

Россия, города-миллионники

18 032 607
Посетители

59,6 %
Женщины

40,4 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**28,2 %**
25 – 34	**20,3 %**
35 – 44	**27,2 %**
45 – 54	**8,8 %**
55 – 64	**10,1 %**
Больше 65	**5,4 %**

География

Города	Доля
Екатеринбург	**5,0 %**
Самара	**1,7 %**
Санкт-Петербург	**1,6 %**
Нижний Новгород	**1,4 %**
Уфа	**1,3 %**
Казань	**1,3 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами внебюджетных фондов	5 384 756	29,9 %	**+2 471 %**
Прочее: Интересуются благотворительностью	10 572 854	58,6 %	**+2 252 %**
Финансы: Интересуются кредитными картами	5 455 352	30,3 %	**+2 141 %**
Авто и транспорт: Водители такси	4 440 955	24,6 %	**+1 854 %**
Развлечения и хобби: Посещают концерты, театры и другие мероприятия	4 699 662	26,1 %	**+1 071 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта perekrestok.ru охватывает 18 032 607 человек в городах-миллионниках России за 30 дней наблюдения. Женщины составляют 59,6%, а возрастное ядро приходится на 18–24 (28,1%) и 25–34 (20,3%). Среди городов лидирует Екатеринбург (5%), за ним следуют Самара (1,8%), Санкт-Петербург (1,6%) и Нижний Новгород (1,4%). Четыре признака отличают эту аудиторию: 82,1% покупают одежду онлайн, 79,7% пользуются кнопочным телефоном, 41,9% не работают или работают из дома, а 69,6% интересуются услугами для красоты и здоровья. Из этого следует, что перед нами преимущественно молодые женщины в крупных городах, делающие ставку на онлайн-покупки, не отказавшиеся от классического мобильного устройства, значительная часть которых свободна от офисной занятости и устойчиво ориентирована на уход за собой и внешним видом.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.