Audience Help

Аудитория сайта petrovich.ru

30 дней · Замер 11.10.2026

Россия, города-миллионники

6 458 869
Посетители

39,2 %
Женщины

60,8 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**38,9 %**
25 – 34	**6,5 %**
35 – 44	**14,6 %**
45 – 54	**12,7 %**
55 – 64	**9,6 %**
Больше 65	**17,7 %**

География

Города	Доля
Москва	**15,1 %**
Санкт-Петербург	**13,1 %**
Екатеринбург	**4,9 %**
Новосибирск	**1,5 %**
Самара	**1,2 %**
Уфа	**1,0 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Семья и дети: Интересуются услугами детских и подростковых клубов	1 062 609	16,5 %	**+6 460 %**
Финансы: Интересуются криптовалютой	3 539 403	54,8 %	**+5 192 %**
Здоровье: Интересуются стоматологическими услугами	2 190 048	33,9 %	**+2 186 %**
Бизнес: Интересуются услугами бухгалтерского учета и аутсорсинга бухгалтерии	3 035 399	47,0 %	**+1 760 %**
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются садоводством	745 209	11,5 %	**+1 461 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта petrovich.ru — это 6 458 869 человек, зафиксированных в течение 30 дней в городах-миллионниках России. По составу это преимущественно молодая мужская аудитория: 39% составляют люди 18–24 лет, а мужчины в целом — 60,8%. География сосредоточена в крупных центрах: Москва (15,1%), Санкт-Петербург (13,1%), далее Екатеринбург (4,9%) и Новосибирск (1,5%). Признаки, выделяющие этих людей: 42,1% не работают или работают из дома, 25,1% находятся в поиске работы, а 22,1% имеют доход 70 000–100 000 руб. Ещё 42,3% тратят на связь от 500 до 1000 руб. В совокупности это молодое поколение, которое ещё не закрепилось на рынке труда, живёт в городах с развитой инфраструктурой и несёт устойчивые регулярные расходы на связь.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.