Audience Help

Аудитория сайта petshop.ru

30 дней · Замер 03.10.2026

Россия, города-миллионники

811 658
Посетители

65,9 %
Женщины

34,1 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	7,5 %
25 – 34	26,4 %
35 – 44	26,0 %
45 – 54	18,4 %
55 – 64	12,5 %
Больше 65	9,3 %

География

Города	Доля
Санкт-Петербург	23,0 %
Москва	16,1 %
Екатеринбург	3,2 %
Новосибирск	2,7 %
Уфа	1,4 %
Ростов-на-Дону	1,3 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Домашние животные: Владельцы домашних животных	739 266	91,1 %	+1 692 %
Здоровье: Интересуются медицинскими услугами	81 384	10,0 %	+454 %
Еда и рестораны: Интересуются покупкой продуктов питания	126 936	15,6 %	+439 %
Прочее: Интересуются благотворительностью	86 481	10,7 %	+328 %
Медиа и связь: Читают новостные ленты	92 070	11,3 %	+318 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта petshop.ru — это 811 658 человек в городах-миллионниках России, зафиксированных за период в 30 дней. Женщины преобладают: их доля составляет 65,9%, тогда как мужчины — 34,1%. По возрасту ядро приходится на 25–44 года (26,3% и 26% соответственно), а доля 18–24 лет составляет лишь 7,5%. География сильно сконцентрирована: Санкт-Петербург — 23%, Москва — 16,1%, за ними следуют Екатеринбург (3,2%) и Новосибирск (2,8%). Поведенческие признаки, отличающие эту аудиторию: 43,6% не работают или работают из дома, 41,3% находятся в поиске работы, 64,1% используют Android, а смартфоны зафиксированы у 59,3%. Получается картина: типичный пользователь — женщина 25–44 лет из крупного города, живущая вне офисного графика, пользующаяся смартфоном на Android и, вероятно, находящаяся в переходном состоянии между работой и поиском занятости.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.