Audience Help

Аудитория сайта pik.ru

30 дней · Замер 07.10.2026

Россия, города-миллионники

1 525 619
Посетители

55,0 %
Женщины

45,0 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**16,7 %**
25 – 34	**7,1 %**
35 – 44	**11,1 %**
45 – 54	**35,5 %**
55 – 64	**4,2 %**
Больше 65	**25,4 %**

География

Города	Доля
Москва	**22,7 %**
Санкт-Петербург	**6,5 %**
Казань	**1,9 %**
Екатеринбург	**1,9 %**
Новосибирск	**1,0 %**
Нижний Новгород	**0,9 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Дом, ремонт и недвижимость: Читают журналы о дизайне интерьеров	228 743	15,0 %	**+17 505 %**
Медиа и связь: Смотрят спутниковое ТВ	221 712	14,5 %	**+11 398 %**
Красота и мода: Планируют покупку бюджетных ювелирных изделий	573 745	37,6 %	**+6 027 %**
Развлечения и хобби: Интересуются знакомствами	273 736	17,9 %	**+4 708 %**
Покупки: Покупают табак	417 403	27,4 %	**+2 998 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта pik.ru — 1 525 619 человек, зафиксированных за 30 дней в российских городах-миллионниках. Женщины составляют 55%, мужчины — 45%. По возрасту ядро аудитории — люди 45–54 лет (35,5%) и старше 65 лет (25,4%), так что более половины приходится на возраст от 45 лет и старше; молодая группа 18–24 (16,8%) тоже заметна, но уступает старшим. География сильно сконцентрирована: Москва — 22,7%, Санкт-Петербург — 6,5%, далее Казань и Екатеринбург по 1,9%. Поведенчески аудитория почти полностью мобильная: Android — 60,7%, смартфоны — 59,8%. 46,2% не работают или работают из дома, а 42,9% тратят на связь от 500 до 1000 руб. В итоге перед нами зрелая, домашняя аудитория: смартфон — основной канал взаимодействия, удалённый или нетрудоустроенный режим — повседневная норма, а расходы на связь остаются скромными.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.