Audience Help

Аудитория сайта pobeda.aero

30 дней · Замер 08.10.2026

Россия, города-миллионники

166 107	46,0 %	54,0 %
Посетители	Женщины	Мужчины

Возраст

Лет	Доля
25 – 34	20,6 %
35 – 44	9,2 %
45 – 54	45,8 %
55 – 64	19,1 %
Больше 65	5,3 %

География

Города	Доля
Москва	25,9 %
Санкт-Петербург	7,8 %
Екатеринбург	3,4 %
Уфа	1,5 %
Казань	1,5 %
Челябинск	1,4 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити

Нет сегментов с долей от 10 % и рассчитанным аффинити

Портрет аудитории

Аудитория сайта pobeda.aero — 166 107 человек, зафиксированных за 30 дней в городах-миллионниках России. Пол распределён почти поровну: 54% — мужчины, 46% — женщины. Географически ядро приходится на Москву (25,9%) и Санкт-Петербург (7,8%), за ними следуют Екатеринбург (3,4%), Уфа и Казань (по 1,5%), а также Челябинск (1,4%), Новосибирск (1,3%) и Самара (1,1%). Ключевой отличительный признак — почти половина аудитории, 47,4%, находится в поиске работы. Этот статус делает группу особенной: люди переживают период смены занятости и ориентированы на трудоустройство. 49,1% пользователей держат устройства дороже 50 000 рублей, а 41,5% работают на Android. В итоге складывается портрет горожан из крупных городов, которые активно ищут новое дело, при этом обладающих относительно дорогими устройствами — признак устойчивых потребительских возможностей.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.