Audience Help

Аудитория сайта pochtabank.ru

30 дней · Замер 06.10.2026

Россия, города-миллионники

153 180
Посетители

51,9 %
Женщины

48,1 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**22,1 %**
25 – 34	**30,9 %**
35 – 44	**24,3 %**
45 – 54	**11,6 %**
55 – 64	**7,1 %**
Больше 65	**4,0 %**

География

Города	Доля
Москва	**13,7 %**
Санкт-Петербург	**6,7 %**
Екатеринбург	**2,5 %**
Новосибирск	**2,4 %**
Самара	**1,5 %**
Уфа	**1,4 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Развлечения и хобби: Увлекаются фотографией	59 827	39,1 %	**+39 853 %**
Спорт и фитнес: Интересуются услугами спортивных школ	72 819	47,5 %	**+31 582 %**
Медиа и связь: Смотрят спутниковое ТВ	33 545	21,9 %	**+17 226 %**
Семья и дети: Интересуются услугами ЗАГСов	99 696	65,1 %	**+16 720 %**
Дом, ремонт и недвижимость: Планируют строительство дома	37 851	24,7 %	**+3 759 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта pochtabank.ru — это 153 180 человек в городах-миллионниках России, наблюдаемых в течение 30 дней. Половой состав почти равный: женщины 51,9%, мужчины 48,1%. Основу составляют люди 25–34 лет (30,9%), а вместе с группами 18–24 (22,2%) и 35–44 (24,2%) они дают 77,3% аудитории. Географически лидируют Москва (13,7%) и Санкт-Петербург (6,7%), далее идут Екатеринбург и Новосибирск по 2,5%. Отличают аудиторию несколько черт: 72,5% используют iPhone или iOS, 68,1% владеют устройствами дороже 50 000 рублей, 76,7% планируют покупку премиум ювелирных изделий, 87,8% интересуются развлекательными мероприятиями, а 87,2% покупают одежду онлайн. При этом 42,9% не работают или работают из дома. Из этого следует, что аудитория молодая, технологически ориентированная, склонная к премиальным покупкам и привязанная к гибкому графику жизни.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.