Audience Help

Аудитория сайта podrygka.ru

30 дней · Замер 03.10.2026

Россия, города-миллионники

2 016 891
Посетители

82,2 %
Женщины

17,8 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	0,9 %
35 – 44	21,2 %
45 – 54	70,9 %
55 – 64	5,1 %
Больше 65	1,9 %

География

Города	Доля
Москва	23,8 %
Санкт-Петербург	8,2 %
Екатеринбург	2,1 %
Новосибирск	1,7 %
Ростов-на-Дону	1,6 %
Уфа	1,6 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Покупки: Интересуются скидками, купонами, акциями	246 887	12,2 %	+746 %
Еда и рестораны: Интересуются покупкой продуктов питания	306 947	15,2 %	+425 %
Красота и мода: Покупают часы	593 507	29,4 %	+406 %
Домашние животные: Покупают товары для животных	458 304	22,7 %	+381 %
Семья и дети: Покупают детские товары	758 043	37,6 %	+302 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта podrygka.ru насчитывает 2 016 891 человек, зафиксированных за 30 дней в российских городах-миллионниках. Женщины преобладают с долей 82,2%, мужчины составляют 17,8%. По географии лидируют Москва (23,9%) и Санкт-Петербург (8,2%), а далее идут Екатеринбург (2,1%), Новосибирск (1,7%), Ростов-на-Дону (1,6%), Уфа (1,6%), Казань (1,5%) и Самара (1,3%). Отличительные черты аудитории: 44,2% не работают или трудятся из дома, а 42% находятся в поиске работы. Устройства преимущественно на Android (43,7%), а расходы на связь у 37,7% пользователей укладываются в 500–1000 руб. в месяц. В совокупности эти признаки рисуют картину аудитории крупных городов, живущей в мобильном канале и экономной на связи, значительная часть которой не привязана к офису либо активно ищет новую работу.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.