Audience Help

Аудитория сайта polza.ai

60 дней · Замер 01.11.2026

Россия, города-миллионники

38 809
Посетители

37,6 %
Женщины

62,4 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	17,0 %
25 – 34	28,8 %
35 – 44	30,8 %
45 – 54	16,4 %
55 – 64	7,0 %

География

Города	Доля
Москва	19,9 %
Санкт-Петербург	7,4 %
Новосибирск	3,0 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити

Нет сегментов с долей от 10 % и рассчитанным аффинити

Портрет аудитории

Аудитория сайта polza.ai — 38 809 человек, зафиксированных в течение 60 дней в городах-миллионниках России. Сильно преобладают мужчины (62,4%). По возрасту ядро приходится на 35–44 года (30,9%) и группу 25–34 (28,8%), а доля 18–24-летних составляет 17%. Географически доминирует Москва (19,9%), за ней идёт Санкт-Петербург (7,4%). Ключевое поведенческое отличие: 41,9% пользователей не работают или работают из дома, а 41,5% находятся в поиске работы. По устройствам — смартфоны (55,7%) на Android (63,4% по ОС). Из этого следует, что аудитория в значительной мере состоит из людей, не привязанных к офисному формату, чья цифровая активность сосредоточена в смартфоне и чей повседневный ритм не организован вокруг рабочего места.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.