Audience Help

Аудитория сайта proficosmetics.ru

30 дней · Замер 03.10.2026

Россия, города-миллионники

120 054
Посетители

79,8 %
Женщины

20,2 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	40,2 %
35 – 44	14,5 %
45 – 54	5,2 %
55 – 64	34,9 %
Больше 65	5,2 %

География

Города	Доля
Москва	32,3 %
Санкт-Петербург	6,8 %
Новосибирск	2,0 %
Уфа	1,0 %
Казань	1,0 %
Самара	0,9 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Красота и мода: Читают журналы о моде	53 661	44,7 %	+276 188 %
Авто и транспорт: Планируют покупку автомобиля класса Бизнес	110 624	92,1 %	+194 702 %
Бизнес: Посетители сайтов тематики "Журналы о бухгалтерии"	81 180	67,6 %	+139 192 %
Покупки: Читают журналы о премиальных товарах и услугах	46 333	38,6 %	+139 178 %
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются покупкой новостроек по классам: Комфорт	62 868	52,4 %	+49 354 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта proficosmetics.ru — 120 054 человека, наблюдаемых в течение 30 дней в городах-миллионниках России. Женщины составляют 79,8%. По возрасту выделяются три сегмента: 18–24 года (40,2%), 55–64 года (35%) и 35–44 года (14,5%). По географии преобладают Москва (32,3%) и Санкт-Петербург (6,8%), за ними идут Новосибирск (2%), Уфа (1,1%) и Казань (1%). Признаками, отличающими эту аудиторию, являются доход 200 000 – 300 000 руб. (69,3%), наличие детей от 4 до 9 лет (57,3%) и статус «в поиске работы» (46,8%). Совокупность этих черт описывает родителей с детьми дошкольного и младшего школьного возраста, живущих в крупных городах со средним доходом, при этом почти половина аудитории находится в процессе трудоустройства или смены работы.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Аффинити отдельных сегментов неустойчиво: мало посетителей или малая база.