Audience Help

Аудитория сайта psbank.ru

30 дней · Замер 06.10.2026

Россия, города-миллионники

15 688 272
Посетители

45,7 %
Женщины

54,3 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	31,3 %
25 – 34	18,9 %
45 – 54	12,2 %
55 – 64	17,0 %
Больше 65	20,5 %

География

Города	Доля
Санкт-Петербург	5,4 %
Новосибирск	2,3 %
Екатеринбург	2,0 %
Уфа	1,4 %
Ростов-на-Дону	1,3 %
Казань	1,1 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами охраны и безопасности	11 220 571	71,5 %	+1 426 %
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются недвижимостью премиум класса	4 112 655	26,2 %	+146 %
Спорт и фитнес: Ведут спортивный образ жизни	2 486 746	15,9 %	+139 %
Покупки: Покупают книги и канцелярские принадлежности	2 804 527	17,9 %	+137 %
Домашние животные: Покупают товары для животных	1 642 882	10,5 %	+122 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта psbank.ru охватывает 15 688 272 человека в городах-миллионниках России за 30 дней наблюдения. Мужчины несколько преобладают: 54,3% против 45,7% у женщин. В географии лидируют Санкт-Петербург (5,4%), Новосибирск (2,3%) и Екатеринбург (2%), за ними следуют Уфа (1,4%), Ростов-на-Дону (1,4%) и Казань (1,1%). Признаки, отличающие эту группу от средней аудитории: интерес к услугам госучреждений (81,8%), использование смартфонов (65,3%) и траты на связь в диапазоне от 500 до 1000 руб (42,4%). Заметную долю составляют те, кто не работает или работает из дома (41,4%), и 31,6% аудитории находятся в поиске работы. В совокупности это портрет людей, ориентированных на государственные сервисы, активно живущих в мобильном канале и не привязанных к традиционному офисному формату занятости.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.