Audience Help

Аудитория сайта raiffeisen.ru

30 дней · Замер 06.10.2026

Россия, города-миллионники

6 236 552
Посетители

45,5 %
Женщины

54,5 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	11,1 %
25 – 34	9,8 %
35 – 44	17,5 %
45 – 54	28,3 %
55 – 64	24,7 %
Больше 65	8,6 %

География

Города	Доля
Москва	22,0 %
Санкт-Петербург	10,6 %
Новосибирск	3,3 %
Екатеринбург	2,7 %
Казань	1,6 %
Уфа	1,4 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Покупки: Покупают подарки и сувениры	5 150 238	82,6 %	+7 502 %
Домашние животные: Владельцы кошек	1 147 583	18,4 %	+7 411 %
Семья и дети: Интересуются услугами детских и подростковых клубов	627 573	10,1 %	+4 011 %
Финансы: Интересуются кредитными картами	3 080 681	49,4 %	+3 542 %
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются садоводством	1 510 999	24,2 %	+3 224 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта raiffeisen.ru за 30 дней — 6 236 552 человека из городов-миллионников России, где мужчин заметно больше, чем женщин: 54,5% против 45,5%. Основная часть аудитории сосредоточена в Москве (22%) и Санкт-Петербурге (10,6%), за ними следуют Новосибирск (3,3%) и Екатеринбург (2,7%). 89,1% ездят на метро, 87,5% интересуются страхованием и 86,1% — услугами охраны и безопасности, что отражает плотную городскую среду и привычку заранее выстраивать финансовую защиту. 52,3% за последний год путешествовали в развитые страны, а 47,1% владеют устройствами дороже 50 000 рублей, из которых 43,2% — iPhone или iOS. Совокупность всех этих признаков указывает на высокий доход, мобильный и активный образ жизни, а также на устойчивую ориентацию в сторону комфорта, статуса и безопасности.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.