Audience Help

Аудитория сайта rencredit.ru

30 дней · Замер 06.10.2026

Россия, города-миллионники

1 759 495
Посетители

59,7 %
Женщины

40,3 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**15,4 %**
25 – 34	**30,1 %**
35 – 44	**17,4 %**
45 – 54	**17,4 %**
55 – 64	**9,3 %**
Больше 65	**10,4 %**

География

Города	Доля
Самара	**59,9 %**
Москва	**8,8 %**
Новосибирск	**2,4 %**
Уфа	**2,0 %**
Екатеринбург	**1,7 %**
Казань	**1,5 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Развлечения и хобби: Посещают выставки	621 054	35,3 %	**+17 434 %**
Семья и дети: Интересуются услугами ЗАГСов	937 738	53,3 %	**+13 674 %**
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются покупкой новостроек по классам: Комфорт	228 706	13,0 %	**+12 161 %**
Домашние животные: Владельцы собак	1 124 779	63,9 %	**+9 131 %**
Финансы: Интересуются криптовалютой	438 039	24,9 %	**+2 379 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта rencredit.ru насчитывает 1 759 495 человек в городах-миллионниках России, зафиксированных за 30 дней наблюдения. Женщины преобладают — 59,7%, а пик возрастной распределённости приходится на 25–34 года (30,1%). География крайне неравномерна: Самара концентрирует 59,9% аудитории, Москва — 8,8%, Новосибирск — 2,4%, Уфа — 2%, а Екатеринбург, Казань, Красноярск и Нижний Новгород делят оставшиеся доли. Аудиторию отличают четыре устойчивые черты: 84,9% посещают салоны красоты, 81,8% регулярно заходят на доски объявлений, 76,8% обращаются в госучреждения, а 42,3% не работают или трудятся из дома. В совокупности перед нами молодой, преимущественно женский контингент среднего города, который через мобильный интернет и онлайн-сервисы решает бытовые, финансовые и бюрократические задачи, выстраивая повседневную жизнь между домом, салоном и государственными окнами.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.