Audience Help

Аудитория сайта rolf.ru

30 дней · Замер 09.10.2026

Россия, города-миллионники

1 404 598	35,4 %	64,6 %
Посетители	Женщины	Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	7,7 %
25 – 34	15,4 %
35 – 44	16,4 %
45 – 54	17,9 %
55 – 64	22,1 %
Больше 65	20,6 %

География

Города	Доля
Москва	22,4 %
Санкт-Петербург	13,1 %
Казань	0,7 %
Екатеринбург	0,5 %
Уфа	0,5 %
Новосибирск	0,5 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Авто и транспорт: Покупают автозапчасти	184 140	13,1 %	+667 %
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются загородной недвижимостью	291 564	20,8 %	+475 %
Медиа и связь: Читают новостные ленты	203 149	14,5 %	+432 %
Здоровье: Интересуются стоматологическими услугами	152 725	10,9 %	+369 %
Бизнес: Интересуются полиграфическими услугами	370 633	26,4 %	+277 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта rolf.ru насчитывает 1 404 598 человек в городах-миллионниках России за 30 дней наблюдения. Это преимущественно мужчины — 64,6% против 35,4% женщин. География сосредоточена в двух столицах: Москва даёт 22,4% аудитории, Санкт-Петербург — 13,1%, а Казань, Екатеринбург, Уфа и другие города-миллионники — доли от 0,4 до 0,7%. По возрасту аудитория смещена к старшим группам: 17,9% — люди 45–54 лет, 22% — от 55 до 64, 20,6% — старше 65. Отличают этих людей три признака: 68,4% используют Android, 64,5% заходят со смартфонов, а 44,5% не работают или работают из дома. При этом 44,1% тратят на связь от 500 до 1000 руб. Получается зрелая мужская аудитория крупнейших городов, живущая в мобильных устройствах на Android и в значительной части не связанная с офисной занятостью.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.