Audience Help

Аудитория сайта rossiya-airlines.ru

30 дней · Замер 08.10.2026

Россия, города-миллионники

186 986
Посетители

—
Женщины

—
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	27,0 %
25 – 34	39,5 %
45 – 54	4,8 %
55 – 64	19,1 %
Больше 65	9,6 %

География

Города	Доля
Санкт-Петербург	16,1 %
Москва	12,6 %
Красноярск	2,2 %
Уфа	1,9 %
Новосибирск	1,7 %
Казань	1,7 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити

Нет сегментов с долей от 10 % и рассчитанным аффинити

Портрет аудитории

Аудитория сайта rossiya-airlines.ru насчитывает 186 986 человек за 30 дней наблюдения в городах-миллионниках России. Основу составляют молодые взрослые: 27,1% — в возрасте 18–24 года и 39,6% — в возрасте 25–34 года, так что две трети посетителей моложе 35 лет. В географии лидируют Санкт-Петербург (16,1%) и Москва (12,6%), за ними идут Красноярск, Уфа, Новосибирск, Казань, Самара и Челябинск. Три признака выделяют эту аудиторию. Во-первых, 63,3% за последний год были на зарубежных горнолыжных курортах, что говорит об активном международном туризме. Во-вторых, 55,4% используют Android, а 45,5% владеют смартфонами дороже 50 000 рублей, что характеризует технологическую ориентированность. В-третьих, 50,5% взаимодействуют с сайтом со смартфонов, что указывает на мобильный, динамичный образ жизни.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.