Audience Help

Аудитория сайта rozametcream.ru

30 дней · Замер 05.10.2026

Россия, города-миллионники

17 735
Посетители

49,3 %
Женщины

50,7 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**7,2 %**
25 – 34	**27,9 %**
35 – 44	**20,8 %**
45 – 54	**14,4 %**
55 – 64	**20,8 %**
Больше 65	**9,0 %**

География

Города	Доля
Москва	**9,6 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Бизнес: Посетители сайтов тематики "Журналы о кадровом деле"	11 281	63,6 %	**+119 672 %**
Образование: Выпускники школ (абитуриенты)	3 069	17,3 %	**+64 604 %**
Спорт и фитнес: Интересуются занятиями по йоге	3 441	19,4 %	**+26 869 %**
Медиа и связь: Читают мужские журналы	9 021	50,9 %	**+19 188 %**
Авто и транспорт: Читают журналы об авто	3 097	17,5 %	**+9 589 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта rozametcream.ru насчитывает 17 735 человека, зафиксированного за 30 дней в городах-миллионниках России. Пол распределён практически равномерно: 50,7% — мужчины, 49,3% — женщины. Ядро аудитории приходится на возраст 25–34 года (27,8%), при этом сопоставимую долю формируют люди 55–64 года (20,8%). Москвы в аудитории лишь 9,7%, что указывает на широкое географическое распределение за пределами столицы. Несколько признаков отличают эту группу: 73,7% — владельцы мотоциклов, 84,1% используют Android, 51,6% не работают или работают из дома, а 35,4% находятся в активном поиске работы. Среди интересов выделяются развлекательные мероприятия (75,2%) и покупка товаров для дома и дачи (72,6%). В совокупности данные очерчивают портрет практичной, вовлечённой аудитории, для которой характерны активный досуг, интерес к транспорту и вовлечённость в быт.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Аффинити отдельных сегментов неустойчиво: мало посетителей или малая база.