Audience Help

Аудитория сайта rsb.ru

30 дней · Замер 06.10.2026

Россия, города-миллионники

997 937
Посетители

66,8 %
Женщины

33,2 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	0,4 %
25 – 34	13,5 %
35 – 44	4,0 %
45 – 54	67,0 %
55 – 64	7,6 %
Больше 65	7,4 %

География

Города	Доля
Красноярск	83,1 %
Москва	21,3 %
Санкт-Петербург	7,0 %
Новосибирск	2,5 %
Казань	2,1 %
Уфа	1,5 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Бизнес: Интересуются услугами по регистрации и ликвидации бизнеса	418 184	41,9 %	+36 609 %
Домашние животные: Владельцы кошек	656 143	65,7 %	+26 739 %
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются натяжными потолками	227 041	22,8 %	+21 117 %
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами по сбору, вывозу мусора и отходов	618 645	62,0 %	+18 915 %
Спорт и фитнес: Интересуются услугами спортивных школ	196 602	19,7 %	+13 030 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта rsb.ru — 997 937 человек, зафиксированных в городах-миллионниках России за 30 дней. Женщины преобладают: 66,8% против 33,2% мужчин. Ядро аудитории — люди 45–54 лет (67%), а 7,6% — 55–64 года и 7,5% — старше 65. Географически аудитория сконцентрирована в Красноярске (83,1%), частично в Москве (21,3%) и Санкт-Петербурге (7%). Из поведенческих признаков выделяются: 87,5% ездят на метро, 85,6% пользуются мессенджерами, 83,2% интересуются стоматологическими услугами. 55,6% используют Android, 52,6% — смартфоны, 43,3% владеют устройствами дороже 50 000 руб., 41,6% имеют доход 30 000–50 000 руб. В итоге перед нами зрелая, преимущественно женская аудитория, живущая в одном городе, активно пользующаяся мобильной связью и городским транспортом, с умеренным доходом и устойчивым вниманием к стоматологическому здоровью.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.