Audience Help

Аудитория сайта rusline.aero

30 дней · Замер 08.10.2026

Россия, города-миллионники

52 471
Посетители

54,4 %
Женщины

45,6 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	13,8 %
25 – 34	29,1 %
35 – 44	29,8 %
45 – 54	15,9 %
55 – 64	11,5 %

География

Города	Доля
Санкт-Петербург	11,0 %
Красноярск	8,6 %
Москва	7,2 %
Самара	5,9 %
Нижний Новгород	4,2 %
Ростов-на-Дону	3,4 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити

Нет сегментов с долей от 10 % и рассчитанным аффинити

Портрет аудитории

Аудитория сайта rusline.aero насчитывает 52 471 человек, зафиксированных за 30 дней в городах-миллионниках России. Женщин в этой группе несколько больше, чем мужчин (54,4%), а основная масса приходится на возраст 25–44 года: 29% составляют 25–34-летние, ещё 29,8% — 35–44-летние. По географии аудитория распределена между городами: Санкт-Петербург даёт 10,9%, Красноярск — 8,6%, Москва — 7,2%, Самара — 5,9%. Три ключевых признака выделают этих людей на общем фоне. 84,7% за последний год путешествовали в Северную Америку, 55,7% посещали дорогие курорты. 50,8% аудитории пользуется Android, а 50,2% владеют устройствами дороже 50 000 рублей. В итоге получается портрет активных, финансово устойчивых путешественников из разных регионов страны, которые регулярно ездят далеко, предпочитают премиальные направления и в целом выбирают именно Android-устройства.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.