Audience Help

Аудитория сайта rutube.ru

30 дней · Замер 08.10.2026

Россия, города-миллионники

174 385 676
Посетители

—
Женщины

—
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	0,8 %
25 – 34	28,0 %
35 – 44	1,3 %
45 – 54	0,6 %
55 – 64	53,0 %
Больше 65	16,3 %

География

Города	Доля
Москва	9,6 %
Санкт-Петербург	4,8 %
Красноярск	2,3 %
Новосибирск	2,2 %
Уфа	1,4 %
Казань	1,2 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Покупки: Покупают книги и канцелярские принадлежности	29 848 982	17,1 %	+127 %
Образование: Интересуются услугами дополнительного образования	46 721 545	26,8 %	+115 %
Семья и дети: Интересуются образовательными учреждениями и организацией отдыха для детей	36 053 254	20,7 %	+112 %
Спорт и фитнес: Ведут спортивный образ жизни	23 561 076	13,5 %	+103 %
Авто и транспорт: Ездят на городском общественном транспорте	30 066 909	17,2 %	+100 %

Портрет аудитории

Аудитория rutube.ru — это 174 385 676 человек из городов-миллионников России, зафиксированных за 30 дней наблюдения. По доле в городах лидируют Москва (9,6%), Санкт-Петербург (4,8%), Красноярск (2,3%) и Новосибирск (2,2%), а за ними следуют Уфа (1,4%), Казань (1,2%), Самара (1%) и Ростов-на-Дону (1%). Аудиторию отличают несколько устойчивых черт: 81,4% совершают покупки с мобильного телефона, 70,6% интересуются развлекательными мероприятиями, 48,2% не работают или работают из дома, а 41,7% тратят на связь от 500 до 1000 руб. В совокупности эти признаки описывают людей, чья повседневность разворачивается вокруг смартфона: он становится основным инструментом для покупок, а время, не привязанное к рабочему месту, они направляют на развлекательный контент, что делает мобильный интернет и досуг центральными точками их свободного времени.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.