Audience Help

Аудитория сайта s7.ru

30 дней · Замер 08.10.2026

Россия, города-миллионники

4 174 900
Посетители

53,0 %
Женщины

47,0 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
45 – 54	62,9 %
55 – 64	27,6 %
Больше 65	9,5 %

География

Города	Доля
Новосибирск	14,3 %
Москва	11,2 %
Санкт-Петербург	3,5 %
Красноярск	1,2 %
Уфа	1,0 %
Казань	0,6 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити

Нет сегментов с долей от 10 % и рассчитанным аффинити

Портрет аудитории

Аудитория сайта s7.ru в городах-миллионниках России за 30 дней наблюдения составила 4 174 900 человек. Пол распределён почти поровну: 53% — женщины, 47% — мужчины. География охвата широкая: Новосибирск даёт 14,3%, Москва — 11,2%, Санкт-Петербург — 3,5%, а затем следуют Красноярск, Уфа, Казань, Самара и Челябинск. Среди поведенческих признаков выделяются четыре: 50,2% аудитории пользуются смартфонами, 38,4% — устройствами на iOS, 39,3% указаны как находящиеся в поиске работы, а 41,9% тратят на связь от 500 до 1000 руб. Высокая доля пользователей, ищущих работу, на фоне того, что половина аудитории живёт в смартфоне, и умеренные траты на связь рисуют картину человека в режиме профессиональной неопределённости: активно перемещается, меняет статус и опирается на мобильное устройство как основной инструмент повседневности.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.