Audience Help

Аудитория сайта samolet.ru

30 дней · Замер 07.10.2026

Россия, города-миллионники

588 616
Посетители

55,9 %
Женщины

44,1 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	9,3 %
25 – 34	27,4 %
35 – 44	27,2 %
45 – 54	17,9 %
55 – 64	11,4 %
Больше 65	6,8 %

География

Города	Доля
Москва	32,9 %
Санкт-Петербург	7,0 %
Екатеринбург	1,2 %
Уфа	1,1 %
Новосибирск	1,0 %
Казань	0,9 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Покупки: Интересуются скидками, купонами, акциями	60 664	10,3 %	+611 %
Здоровье: Интересуются медицинскими услугами	71 387	12,1 %	+569 %
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются недвижимостью премиум класса	387 838	65,9 %	+518 %
Красота и мода: Интересуются услугами эстетической медицины и пластической хирургии	65 295	11,1 %	+511 %
Медиа и связь: Читают новостные ленты	87 978	14,9 %	+450 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта samolet.ru — 588 616 человек, зафиксированных за 30 дней в городах-миллионниках России. Женщин 55,9%, мужчин 44,1%. По возрасту ядро приходится на 25–34 (27,4%) и 35–44 (27,2%) года, то есть на людей, уже вступивших в активную трудовую жизнь, но ещё не закрепившихся в устойчивой карьере. География жёстко завязана на столицы: Москва даёт 32,9%, Санкт-Петербург — 7%, далее следуют Екатеринбург (1,2%), Уфа (1,1%) и Новосибирск (1%). Отличительные черты этой аудитории: 49,2% в данный момент ищут работу, 58,9% используют Android, 53,7% — смартфоны, а 42,3% владеют устройствами дороже 50 000 рублей. В совокупности эти данные рисуют мобильно-ориентированный, прагматичный образ жизни: аудитория живёт в ритме смартфона, переживает активный переходный период на рынке труда и при этом держит достаточно высокий ценовой порог по технике.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.