Audience Help

Аудитория сайта saturn-r.ru

30 дней · Замер 09.10.2026

Россия, города-миллионники

58 460
Посетители

34,1 %
Женщины

65,8 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	19,3 %
25 – 34	20,7 %
35 – 44	19,0 %
45 – 54	20,7 %
55 – 64	12,6 %
Больше 65	7,7 %

География

Города	Доля
Москва	12,0 %
Санкт-Петербург	5,9 %
Новосибирск	2,7 %
Екатеринбург	2,1 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Финансы: Интересуются ипотечными кредитами	43 840	75,0 %	+15 117 %
Семья и дети: Интересуются услугами ЗАГСов	17 177	29,4 %	+7 492 %
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами по сбору, вывозу мусора и отходов	7 487	12,8 %	+3 828 %
Здоровье: Интересуются медицинскими услугами	30 634	52,4 %	+2 789 %
Медиа и связь: Читают журналы о науке	11 486	19,6 %	+2 383 %

Портрет аудитории

Сайт saturn-r.ru за 30 дней привлёк 58 460 посетителей из российских городов-миллионников. Аудитория преимущественно мужская (65,8%), с достаточно равномерным распределением по возрастным группам: наибольшие доли приходятся на 25–34 (20,7%) и 45–54 (20,8%), а 18–24 и 35–44 занимают 19,3% и 19% соответственно. По городам лидируют Москва (12%) и Санкт-Петербург (5,9%). Почти половина аудитории (45,8%) не работает или трудится из дома, а 88,7% смотрят кино, сериалы и слушают музыку онлайн. 80,5% пользуются смартфонами, а 84,3% используют Android. 45,3% тратят на связь от 500 до 1000 руб. В целом это указывает на мобильно-ориентированный цифровой досуг: люди много времени проводят за онлайн-контентом на телефонах, а свободное от работы время уходит в основном на развлекательные сервисы.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.