Audience Help

Аудитория сайта setlgroup.ru

30 дней · Замер 07.10.2026

Россия, города-миллионники

336 390
Посетители

57,0 %
Женщины

43,0 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	3,5 %
25 – 34	1,1 %
35 – 44	1,6 %
45 – 54	32,4 %
55 – 64	15,7 %
Больше 65	45,7 %

География

Города	Доля
Санкт-Петербург	34,8 %
Москва	3,4 %
Новосибирск	1,7 %
Уфа	0,4 %
Красноярск	0,3 %
Самара	0,3 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Домашние животные: Владельцы кошек	62 589	18,6 %	+7 495 %
Бизнес: Читают журналы о бизнесе	228 743	68,0 %	+5 292 %
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами мастерских по ремонту цифровой техники	47 021	14,0 %	+4 510 %
Спорт и фитнес: Интересуются услугами танцевальных школ	43 626	13,0 %	+4 187 %
Финансы: Интересуются криптовалютой	59 836	17,8 %	+1 671 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта setlgroup.ru насчитывает 336 390 человек в городах-миллионниках России. Женщины преобладают — 57% против 43% мужчин. Аудитория сосредоточена в Санкт-Петербурге (34,8%), далее идут Москва (3,4%) и Новосибирск (1,7%). Характерные признаки этой группы: 86% интересуются услугами госучреждений, 75,7% совершают покупки с мобильного телефона, 75,4% играют на мобильном телефоне, а 48,4% не работают или работают из дома. Доля аудитории с доходом 70 000 – 100 000 руб. в месяц составляет 20,1%. Из совокупности этих признаков следует, что люди живут в режиме постоянного мобильного взаимодействия: они делают покупки, играют и обращаются к государственным сервисам прямо со смартфона, при этом почти половина проводит время не на рабочем месте, а дома, что определяет их повседневный ритм и потребности.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.