Audience Help

Аудитория сайта severstal-avia.ru

30 дней · Замер 08.10.2026

Россия, города-миллионники

67 871
Посетители

50,4 %
Женщины

49,6 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**16,7 %**
25 – 34	**17,9 %**
35 – 44	**29,7 %**
45 – 54	**26,9 %**
55 – 64	**5,0 %**
Больше 65	**3,7 %**

География

Города	Доля
Нижний Новгород	**36,6 %**
Красноярск	**19,7 %**
Санкт-Петербург	**9,2 %**
Москва	**9,0 %**
Челябинск	**2,8 %**
Екатеринбург	**1,4 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити

Нет сегментов с долей от 10 % и рассчитанным аффинити

Портрет аудитории

Аудитория сайта severstal-avia.ru — 67 871 человек из российских городов-миллионников, наблюдавшихся за 30 дней. Половой состав почти равный: 50,4% женщин и 49,6% мужчин. Географически аудитория сильно сконцентрирована: Нижний Новгород даёт 36,6%, Красноярск — 19,7%, а Санкт-Петербург и Москва по 9%. Ядро аудитории — люди 35–44 лет (29,7%) и 45–54 года (27%), то есть взрослые с устоявшимся бытом. Почти половина (49,3%) пользуется iPhone или устройствами на iOS, а 43,1% тратят на связь от 500 до 1000 руб. в месяц. Примечательно, что 37% аудитории в данный момент находятся в поиске работы. В совокупности это указывает на аудиторию среднего и старшего рабочего возраста, живущую в мобильных сетях, использующую премиальные гаджеты и в значительной части переживающую профессиональную нестабильность.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.