Audience Help

Аудитория сайта sovcombank.ru

30 дней · Замер 06.10.2026

Россия, города-миллионники

19 304 410
Посетители

51,4 %
Женщины

48,6 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	25,4 %
25 – 34	35,9 %
45 – 54	13,8 %
55 – 64	20,0 %
Больше 65	4,9 %

География

Города	Доля
Москва	8,2 %
Казань	4,3 %
Санкт-Петербург	4,2 %
Новосибирск	2,3 %
Уфа	1,6 %
Самара	1,0 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Здоровье: Интересуются стоматологическими услугами	5 757 918	29,8 %	+1 187 %
Медиа и связь: Читают женские журналы	2 118 308	11,0 %	+900 %
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами правоохранительных органов	2 160 409	11,2 %	+192 %
Покупки: Покупают книги и канцелярские принадлежности	3 418 215	17,7 %	+135 %
Спорт и фитнес: Ведут спортивный образ жизни	2 979 720	15,4 %	+132 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта Sovcombank — 19 304 410 человек, наблюдаемых за 30 дней в городах-миллионниках России. Пол практически равный: женщины 51,4%, мужчины 48,6%. По возрасту ядро — молодёжь и молодые взрослые: 25,4% в возрасте 18–24 года и 35,9% в 25–34, при этом заметный пласт составляет группа 55–64 лет (20%). По городам лидируют Москва (8,2%), Казань (4,3%) и Санкт-Петербург (4,2%). Отличительные признаки: 77,6% за последний год интересовались зарубежными горнолыжными курортами, 77,4% используют Android, а 73,4% выходят в интернет со смартфонов. 43,2% не работают или работают из дома, а высокая доля мессенджеров (84,3%) и досок объявлений (77,9%) подчёркивает, что для этих людей мобильная связь, онлайн-услуги и удалённый ритм жизни стали повседневной нормой.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.