Audience Help

Аудитория сайта sportmaster.ru

30 дней · Замер 11.10.2026

Россия, города-миллионники

31 746 034	51,6 %	48,4 %
Посетители	Женщины	Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	26,1 %
25 – 34	11,8 %
35 – 44	13,4 %
45 – 54	13,9 %
55 – 64	18,3 %
Больше 65	16,5 %

География

Города	Доля
Самара	13,2 %
Санкт-Петербург	6,0 %
Новосибирск	2,5 %
Москва	2,2 %
Казань	2,1 %
Екатеринбург	2,0 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Финансы: Интересуются криптовалютой	3 951 682	12,4 %	+1 102 %
Авто и транспорт: Покупают автозапчасти	6 594 807	20,8 %	+1 091 %
Медиа и связь: Читают новостные ленты	7 198 730	22,7 %	+735 %
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются строительными услугами и строительным оборудованием	12 554 256	39,5 %	+318 %
Еда и рестораны: Покупают продукты питания онлайн	14 810 817	46,7 %	+250 %

Портрет аудитории

Аудитория sportmaster.ru в городах-миллионниках России насчитывает 31 746 034 человека за 30 дней наблюдения. Пол распределён почти поровну: 51,6% — женщины, 48,4% — мужчины. Лидером по доле является Самара (13,2%), за ней следуют Санкт-Петербург (6%), Новосибирск (2,5%) и Москва (2,2%). 55,1% аудитории пользуются смартфонами, а 41,1% держат устройства дороже 50 000 рублей, что указывает на устойчивый спрос на качественную технику. 81,7% покупают одежду онлайн, а 81,9% интересуются развлекательными мероприятиями, так что цифровые покупки и досуг тесно переплетены в повседневной рутине. 39,6% аудитории не работают или работают из дома, что согласуется с высокой долей онлайн-активностей и формирует портрет занятого дома человека, который тратит свободное время на развлечения и шопинг в интернете.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.