Audience Help

Аудитория сайта strana.com

30 дней · Замер 07.10.2026

Россия, города-миллионники

79 543
Посетители

61,1 %
Женщины

38,9 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	24,5 %
25 – 34	14,4 %
35 – 44	24,5 %
55 – 64	34,8 %
Больше 65	1,7 %

География

Города	Доля
Москва	19,8 %
Новосибирск	3,6 %
Казань	2,3 %
Санкт-Петербург	1,2 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Образование: Выпускники школ (абитуриенты)	20 441	25,7 %	+95 989 %
Бизнес: Интересуются тендерными площадками для бизнеса	61 427	77,2 %	+44 471 %
Авто и транспорт: Планируют покупку автомобиля класса Бизнес	16 219	20,4 %	+42 961 %
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются покупкой новостроек по классам: Эконом	11 337	14,3 %	+33 492 %
Медиа и связь: Читают новости на английском языке	20 516	25,8 %	+24 355 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта strana.com — это 79 543 человека из российских городов-миллионников, зафиксированные за 30 дней наблюдения. Женщины преобладают и составляют 61,1%. По возрасту выделяются две основные группы: 55–64 года (34,8%) и 35–44 (24,5%), а молодая аудитория 18–24 даёт ещё 24,5%. Географически лидируют Москва (19,8%) и Новосибирск (3,6%). Среди поведенческих признаков: 40,4% аудитории не работают или работают из дома, 84,4% интересуются благотворительностью, а 27,2% за последний год путешествовали по Азии. Платформа — Android (51%), траты на связь 500–1000 руб. у 40,1%. Из этих данных следует: аудитория преимущественно женская, с выраженной долей старших возрастных групп, живёт в крупных городах, не привязана к офису, открыта к путешествиям и добрым делам, а цифровая активность проходит преимущественно через Android-устройства.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Аффинити отдельных сегментов неустойчиво: мало посетителей или малая база.