Audience Help

Аудитория сайта sunlight.net

30 дней · Замер 11.10.2026

Россия, города-миллионники

11 629 334
Посетители

—
Женщины

—
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	18,1 %
25 – 34	13,7 %
35 – 44	25,3 %
45 – 54	28,0 %
55 – 64	11,2 %
Больше 65	3,6 %

География

Города	Доля
Москва	11,5 %
Санкт-Петербург	5,2 %
Челябинск	3,4 %
Новосибирск	2,4 %
Уфа	1,6 %
Нижний Новгород	1,3 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Красота и мода: Планируют покупку бюджетных ювелирных изделий	1 809 771	15,6 %	+3 678 %
Развлечения и хобби: Интересуются знакомствами	1 566 250	13,5 %	+3 509 %
Финансы: Интересуются криптовалютой	4 051 052	34,8 %	+3 264 %
Авто и транспорт: Водители такси	2 476 339	21,3 %	+1 589 %
Домашние животные: Владельцы домашних животных	9 747 144	83,8 %	+1 547 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта sunlight.net насчитывает 11 629 334 человека, живущих в российских городах-миллионниках; данные собраны за 30 дней. География распределена неравномерно: Москва (11,5%), Санкт-Петербург (5,2%) и Челябинск (3,4%) дают основную долю, далее идут Новосибирск (2,4%), Уфа (1,6%) и Нижний Новгород (1,3%). Четыре признака делают эту группу заметной: 83,8% аудитории — владельцы домашних животных, 86,4% интересуются ювелирными изделиями, 80% посещают доски объявлений, а 36,6% находятся в поиске работы. Поведенческий контекст дополняет картину: 42,5% не работают или работают из дома, а 59,5% пользуются смартфонами. В совокупности все эти черты описывают аудиторию, для которой мобильный телефон стал основным инструментом повседневных задач: поиск товаров, услуг и вакансий, забота о питомцах и выбор украшений решаются через онлайн-сервисы.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.