Audience Help

Аудитория сайта tbank.ru

30 дней · Замер 06.10.2026

Россия, города-миллионники

131 302 078
Посетители

33,7 %
Женщины

66,3 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**25,5 %**
25 – 34	**12,6 %**
35 – 44	**10,4 %**
45 – 54	**31,1 %**
55 – 64	**13,7 %**
Больше 65	**6,8 %**

География

Города	Доля
Москва	**11,5 %**
Санкт-Петербург	**5,7 %**
Новосибирск	**2,4 %**
Уфа	**1,8 %**
Казань	**1,6 %**
Екатеринбург	**1,4 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Красота и мода: Посещают парикмахерские	13 205 972	10,1 %	**+263 %**
Развлечения и хобби: Интересуются музыкой, меломаны	34 054 219	25,9 %	**+137 %**
Еда и рестораны: Заказывают еду с доставкой	19 908 305	15,2 %	**+136 %**
Спорт и фитнес: Интересуются фитнесом	18 991 567	14,5 %	**+129 %**
Путешествия: Интересуются авиабилетами	18 563 321	14,1 %	**+128 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта tbank.ru охватывает 131 302 078 человек в городах-миллионниках России за 30 дней. Мужчины преобладают — 66,3% против 33,7% женщин. Возраст размазан: 31,1% — люди 45–54 лет, ещё 25,5% — молодые 18–24 года, а средние группы (25–34 и 35–44) дают 12,6% и 10,4% соответственно. В городах лидируют Москва (11,5%) и Санкт-Петербург (5,7%), за ними — Новосибирск (2,4%), Уфа (1,8%) и Казань (1,6%). Три признака выделяют аудиторию. 45,1% не работают или трудятся из дома, что указывает на жизнь вне офиса, с опорой на мобильный доступ и удалённый ритм. 58,9% пользуются смартфонами, а 35,6% имеют устройства дороже 50 000 рублей — аудитория технологично оснащена и привыкла к цифровым сервисам. 87,1% интересуются страхованием, что дополняет картину внимательного, просчитанного отношения к финансовым продуктам.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.