Audience Help

Аудитория сайта tochno.life

30 дней · Замер 07.10.2026

Россия, города-миллионники

19 223
Посетители

50,0 %
Женщины

50,0 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**15,3 %**
25 – 34	**26,6 %**
35 – 44	**27,9 %**
45 – 54	**30,2 %**

География

Города	Доля
Казань	**16,4 %**
Москва	**7,3 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Образование: Интересуются зарубежными образовательными программами	16 805	87,4 %	**+648 628 %**
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются покупкой новостроек по классам: Комфорт	18 033	93,8 %	**+88 386 %**
Бизнес: Интересуются услугами по регистрации и ликвидации бизнеса	10 044	52,2 %	**+45 671 %**
Домашние животные: Владельцы кошек	11 011	57,3 %	**+23 282 %**
Спорт и фитнес: Интересуются услугами спортивных школ	6 371	33,1 %	**+21 986 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта tochno.life — 19 223 человека из российских городов-миллионников, поровну разделённые на женщин и мужчин. Возраст охватывает широкий диапазон от 18 до 54 лет, причём самая крупная доля — 30,2% — приходится на людей от 45 до 54 лет. По географии выделяются Казань (16,4%) и Москва (7,3%). Отличительные черты этой аудитории: 84,1% зарабатывают от 30 000 до 50 000 рублей, 50,3% находятся в поиске работы, а 58,4% пользуются устройствами дороже 50 000 рублей. При этом 59,6% тратят на связь от 100 до 300 рублей. В совокупности получается портрет людей со средним доходом, которые активно переключаются между ролями работника и соискателя, но при этом держатся на достаточно дорогих гаджетах и не экономят на мобильной связи, которая остаётся для них повседневной потребностью.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Аффинити отдельных сегментов неустойчиво: мало посетителей или малая база.