Audience Help

Аудитория сайта tts.ru

30 дней · Замер 09.10.2026

Россия, города-миллионники

439 611
Посетители

24,4 %
Женщины

75,6 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	8,0 %
25 – 34	9,6 %
35 – 44	35,5 %
45 – 54	23,4 %
55 – 64	15,1 %
Больше 65	8,4 %

География

Города	Доля
Казань	16,0 %
Уфа	11,6 %
Ростов-на-Дону	1,5 %
Москва	0,9 %
Самара	0,9 %
Екатеринбург	0,7 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Развлечения и хобби: Увлекаются яхтингом	340 957	77,6 %	+43 829 %
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются услугами студий ландшафтного дизайна	75 981	17,3 %	+26 719 %
Финансы: Интересуются ипотечными кредитами	203 456	46,3 %	+9 291 %
Домашние животные: Владельцы собак	77 144	17,5 %	+2 434 %
Медиа и связь: Читают новостные ленты	196 342	44,7 %	+1 544 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта tts.ru — 439 611 человек, наблюдаемых в городах-миллионниках России за 30 дней. Мужчины составляют 75,6%, женщины — 24,4%. Возрастное ядро — люди 35–54 лет: на 35–44-летних приходится 35,5% аудитории, на 45–54-летних — 23,4%. География неравномерна: Казань даёт 16%, Уфа — 11,6%, Ростов-на-Дону — 1,5%, Москва и Самара по 0,9%. Отличают аудиторию несколько черт: 69,4% используют Android, 65,8% — смартфоны, 46,4% тратят на связь 500–1000 руб., 38,1% не работают или работают из дома, а 87,7% совершают покупки с мобильного телефона. Получается портрет взрослого мужчины из городов Поволжья, живущего на Android-смартфоне с умеренным бюджетом на связь. Заметная доля аудитории не привязана к офису, а покупки совершаются с мобильного — цифровая жизнь этих людей сосредоточена в смартфоне.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.