Audience Help

Аудитория сайта unicreditbank.ru

30 дней · Замер 06.10.2026

Россия, города-миллионники

31 657
Посетители

47,0 %
Женщины

53,0 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
55 – 64	**100,0 %**

География

Города	Доля
Москва	**32,5 %**
Санкт-Петербург	**12,3 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются покупкой новостроек по классам: Эконом	31 620	99,9 %	**+235 318 %**
Медиа и связь: Читают новости на английском языке	7 208	22,8 %	**+21 487 %**
Авто и транспорт: Планируют покупку грузового автомобиля	14 750	46,6 %	**+19 069 %**
Здоровье: Читают журналы о психологии	10 993	34,7 %	**+10 757 %**
Развлечения и хобби: Посещают музыкальные концерты	24 171	76,4 %	**+6 863 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта unicreditbank.ru насчитывает 31 657 человек в городах-миллионниках России за 30 дней наблюдения. Пол распределён почти поровну: 53% мужчины и 47% женщины. Больше трети аудитории живёт в Москве — 32,5%, ещё 12,3% приходится на Санкт-Петербург. Ключевой отличительный признак — высокая доля предпринимателей: 78,8% аудитории ведут собственный бизнес, что делает группу заметно предпринимательской по своему составу. 60,4% ездили в Африку за последний год, что выделяет аудиторию на фоне типичной городской аудитории. 56,3% пользуются устройствами дороже 50 000 рублей, а 54,4% работают на iPhone и iOS. 87,5% интересуются развлекательными мероприятиями. В совокупности эти признаки указывают на состоятельных людей с активным образом жизни, которые много путешествуют, используют дорогую технику и проводят свободное время на развлекательных мероприятиях.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.
Аффинити отдельных сегментов неустойчиво: мало посетителей или малая база.