Audience Help

Аудитория сайта UNIS (unistrom.ru)

60 дней · Замер 12.10.2026

Россия, все регионы

92 628
Посетители

43,0 %
Женщины

57,0 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	7,4 %
25 – 34	22,5 %
35 – 44	14,5 %
45 – 54	16,2 %
55 – 64	20,8 %
Больше 65	18,6 %

География

Регионы	Доля
Москва	10,8 %
Московская область	10,8 %
Республика Башкортостан	3,7 %
Ямало-Ненецкий автономный округ	3,6 %
Краснодарский край	3,3 %
Республика Татарстан (Татарстан)	3,2 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Домашние животные: Владельцы кошек	78 092	84,3 %	+34 313 %
Спорт и фитнес: Интересуются услугами танцевальных школ	50 546	54,6 %	+17 938 %
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются сантехникой и ремонтом ванн	11 281	12,2 %	+4 590 %
Авто и транспорт: Водители такси	33 275	35,9 %	+2 746 %
Покупки: Покупают подарки и сувениры	14 210	15,3 %	+1 312 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта unistrom.ru — 92 628 человек со всех регионов России, охваченных за 60 дней. Мужчин 57%, женщин 43%. Возраст распределён широко: 25–34 — 22,5%, 35–44 — 14,6%, 45–54 — 16,2%, 55–64 — 20,8%, старше 65 — 18,7%, так что аудитория охватывает большой возрастной размах. Ни один город не выделяется: Москва и Московская область дают по 10,8%, за ними Башкортостан (3,7%), Ямало-Ненецкий АО (3,6%), Краснодарский край (3,3%). 81% аудитории пользуются смартфонами, 84,2% — на Android. Почти половина (47,2%) не работает или работает из дома, 45,8% тратят на связь от 500 до 1000 руб. Смартфон на Android — основной канал, а большая доля неработающих при умеренных тратах на связь рисует преимущественно домашний, не офисный ритм жизни.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.