Audience Help

Аудитория сайта uralairlines.ru

30 дней · Замер 08.10.2026

Россия, города-миллионники

932 957
Посетители

54,0 %
Женщины

46,0 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	28,6 %
25 – 34	27,3 %
35 – 44	11,8 %
45 – 54	14,7 %
55 – 64	13,5 %
Больше 65	4,2 %

География

Города	Доля
Москва	15,7 %
Санкт-Петербург	5,8 %
Самара	0,8 %
Новосибирск	0,8 %
Екатеринбург	0,6 %
Красноярск	0,6 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити

Нет сегментов с долей от 10 % и рассчитанным аффинити

Портрет аудитории

Аудитория сайта uralairlines.ru насчитывает 932 957 человек, зафиксированных за 30 дней в российских городах-миллионниках. Женщин в ней немного больше — 54%, мужчин — 46%. Возрастное ядро смещено в молодую сторону: 18–24 года дают 28,6%, а 25–34 — ещё 27,3%. По географии лидируют Москва (15,7%) и Санкт-Петербург (5,8%), а дальше идут Самара, Новосибирск, Екатеринбург, Красноярск, Уфа и Нижний Новгород, каждый с долей 0,5–0,8%. Три признака, которые отличают эту группу: почти половина — 49,7% — пользуются смартфонами, а 40,3% — владельцы iPhone или устройств на iOS. Около 39,1% аудитории в данный момент находятся в поиске работы, а 41,6% тратят на связь от 500 до 1000 рублей. В совокупности это портрет молодого, цифрово-мобильного поколения, живущего в крупнейших городах, привязанного к iOS-экосистеме и переживающего активную фазу профессионального старта.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.