Audience Help

Аудитория сайта uralsib.ru

30 дней · Замер 06.10.2026

Россия, города-миллионники

3 210 118
Посетители

46,6 %
Женщины

53,3 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**16,5 %**
25 – 34	**15,1 %**
35 – 44	**27,4 %**
45 – 54	**21,3 %**
55 – 64	**13,4 %**
Больше 65	**6,4 %**

География

Города	Доля
Уфа	**9,4 %**
Москва	**8,2 %**
Новосибирск	**2,2 %**
Екатеринбург	**1,8 %**
Санкт-Петербург	**1,6 %**
Казань	**1,2 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Бизнес: Интересуются тендерными площадками для бизнеса	686 703	21,4 %	**+12 246 %**
Развлечения и хобби: Увлекаются фотографией	330 606	10,3 %	**+10 435 %**
Семья и дети: Интересуются услугами детских и подростковых клубов	576 619	18,0 %	**+7 238 %**
Финансы: Интересуются криптовалютой	2 008 010	62,6 %	**+6 130 %**
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами охраны и безопасности	1 986 229	61,9 %	**+1 220 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта uralsib.ru — 3 210 118 человек из российских городов-миллионников, данные за 30 дней. Чуть больше половины составляют мужчины (53,4%), а самая многочисленная возрастная группа — 35–44 года (27,4%), за ней идёт 45–54 (21,3%). По городам лидируют Уфа (9,4%) и Москва (8,2%), дальше Новосибирск (2,2%) и Екатеринбург (1,8%). Поведенчески аудитория сфокусирована на мобильных устройствах: Android — 66%, смартфоны — 63,5%, при этом 42,2% тратят на связь от 500 до 1000 руб. Среди интересов выделяются услуги госучреждений (76,2%) и покупки одежды онлайн (74,6%). В итоге перед нами люди среднего возраста из крупных городов, которые решают бытовые задачи через смартфон, держат расходы на связь под контролем и активно пользуются цифровыми сервисами для повседневных нужд.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.