Audience Help

Аудитория сайта utair.ru

30 дней · Замер 08.10.2026

Россия, города-миллионники

966 689
Посетители

42,7 %
Женщины

57,3 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	17,3 %
25 – 34	19,7 %
35 – 44	30,8 %
45 – 54	19,9 %
55 – 64	9,3 %
Больше 65	3,0 %

География

Города	Доля
Москва	15,0 %
Уфа	4,4 %
Санкт-Петербург	3,2 %
Екатеринбург	1,4 %
Самара	1,3 %
Красноярск	1,1 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити

Нет сегментов с долей от 10 % и рассчитанным аффинити

Портрет аудитории

Аудитория сайта utair.ru — 966 689 человек, зафиксированных за 30 дней в городах-миллионниках России. Мужчин чуть больше половины — 57,3%, а возрастное ядро приходится на 35–44 года (30,8%), что делает эту группу самой массовой. По географии лидирует Москва (15,1%), а на втором месте стоит Уфа (4,4%), заметно опережая Санкт-Петербург (3,2%) и Екатеринбург (1,4%). В поведении аудиторию отличают три черты: 54,4% пользователей работают на Android, 46,5% владеют смартфонами дороже 50 000 рублей, а 42,4% тратят на связь от 500 до 1000 рублей в месяц. Получается устойчивый портрет: человек в расцвете сил, живущий в крупном городе, держит в руках недешёвый телефон и расходует на связь умеренно — не в режиме жёсткой экономии, а на стабильном среднем уровне, без резких отклонений ни в сторону экономии, ни в сторону перерасхода.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.