Audience Help

Аудитория сайта uvtaero.ru

30 дней · Замер 08.10.2026

Россия, города-миллионники

43 608
Посетители

59,8 %
Женщины

40,2 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**20,3 %**
25 – 34	**31,1 %**
35 – 44	**7,8 %**
45 – 54	**25,3 %**
55 – 64	**15,4 %**

География

Города	Доля
Казань	**9,8 %**
Самара	**7,9 %**
Ростов-на-Дону	**5,4 %**
Санкт-Петербург	**3,3 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити

Нет сегментов с долей от 10 % и рассчитанным аффинити

Портрет аудитории

Аудитория сайта uvtaero.ru насчитывает 43 608 человек из городов-миллионников России, зафиксированных за 30 дней наблюдения. Женщин здесь заметно больше, чем мужчин: 59,8% против 40,2%. По возрасту аудитория имеет два выраженных пика: 25–34 года (31,1%) и 45–54 года (25,3%), а 18–24-летние добавляют ещё 20,3%. Географически выделяются Казань (9,8%), Самара (7,9%), Ростов-на-Дону (5,3%) и Санкт-Петербург (3,3%). Среди поведенческих черт бросается в глаза, что 65,6% за последний год путешествовали в Африку, 63,7% пользуются устройствами дороже 50 000 рублей, а 67,1% тратят на связь от 300 до 500 рублей. Получается портрет людей, которые берутся за дальние поездки, выбирают дорогую технику и при этом держат повседневные расходы на связь в умеренном диапазоне.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.