Audience Help

Аудитория сайта vkusvill.ru

30 дней · Замер 11.10.2026

Россия, города-миллионники

14 798 867
Посетители

—
Женщины

—
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	60,1 %
25 – 34	2,3 %
35 – 44	9,9 %
45 – 54	4,1 %
55 – 64	7,4 %
Больше 65	16,4 %

География

Города	Доля
Москва	38,7 %
Санкт-Петербург	9,5 %
Казань	1,7 %
Уфа	0,9 %
Нижний Новгород	0,8 %
Самара	0,8 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Финансы: Интересуются кредитными картами	5 991 888	40,5 %	+2 899 %
Покупки: Покупают подарки и сувениры	2 525 861	17,1 %	+1 433 %
Развлечения и хобби: Посещают музыкальные концерты	2 556 449	17,3 %	+1 318 %
Медиа и связь: Читают книги	10 572 854	71,4 %	+1 031 %
Домашние животные: Владельцы домашних животных	7 151 635	48,3 %	+850 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта vkusvill.ru за 30 дней охватывает 14 798 867 человек в российских городах-миллионниках. Москва обеспечивает 38,7% аудитории, Санкт-Петербург — 9,5%, дальше идут Казань (1,7%), Уфа (0,9%), а также Нижний Новгород, Самара, Екатеринбург и Ростов-на-Дону с долями по 0,7–0,8%. Отличительные черты: 65,2% пользуются устройствами дороже 50 000 рублей, 84,8% интересуются криптовалютой, 42,7% не работают или работают из дома, а 38,9% ищут работу. Это значит, что почти половина аудитории не встроена в классический офисный график: значительная часть либо свободна от занятости, либо в активном поиске позиции. При этом они держат наготове дорогое железо и интересуются криптоактивами, что рисует картину аудитории, для которой цифровые финансовые инструменты и дорогое устройство — не роскошь, а часть повседневного уклада.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.