Audience Help

Аудитория сайта vseinstrumenti.ru

30 дней · Замер 11.10.2026

Россия, города-миллионники

15 147 849
Посетители

23,2 %
Женщины

76,8 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	10,9 %
25 – 34	12,9 %
35 – 44	45,6 %
45 – 54	11,5 %
55 – 64	9,6 %
Больше 65	9,4 %

География

Города	Доля
Москва	13,3 %
Самара	3,0 %
Ростов-на-Дону	2,2 %
Новосибирск	2,1 %
Екатеринбург	2,1 %
Уфа	1,6 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Финансы: Интересуются кредитными картами	5 787 325	38,2 %	+2 730 %
Прочее: Интересуются благотворительностью	8 649 939	57,1 %	+2 190 %
Покупки: Покупают подарки и сувениры	2 403 046	15,9 %	+1 325 %
Медиа и связь: Читают книги	12 429 497	82,1 %	+1 199 %
Домашние животные: Владельцы домашних животных	7 774 475	51,3 %	+909 %

Портрет аудитории

Аудиторию сайта vseinstrumenti.ru в городах-миллионниках России за 30 дней наблюдения сформировали 15 147 849 человек. Это преимущественно мужчины (76,8%), ядро которых составляет люди 35–44 лет (45,6%), а следующая по доле возрастная группа — 25–34 (12,9%). По географии лидирует Москва (13,3%), за ней идут Самара (3%), Ростов-на-Дону (2,2%), Новосибирск (2,1%) и Екатеринбург (2,1%). Отличительные черты аудитории: 71,4% используют Android, 41,6% тратят на связь от 500 до 1000 руб., а 37,7% не работают или работают из дома. 83,9% интересуются образовательными учреждениями и организацией отдыха для детей. В сумме получается портрет практичных пользователей, живущих в крупных городах, проводящих время на мобильных устройствах среднего сегмента, с умеренными расходами на связь и явной ориентацией на семью.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.