Audience Help

# Аудитория сайта wildberries.ru

30 дней · Замер 08.10.2026

Россия, города-миллионники

**70 827 712**
Посетители

**53,9 %**
Женщины

**46,1 %**
Мужчины

## Возраст

| Лет | Доля |
|---|---|
| 18 – 24 | 8,9 % |
| 25 – 34 | 15,8 % |
| 35 – 44 | 17,9 % |
| 45 – 54 | 16,0 % |
| 55 – 64 | 24,4 % |
| Больше 65 | 17,0 % |

## География

| Города | Доля |
|---|---|
| Москва | 10,6 % |
| Санкт-Петербург | 4,6 % |
| Новосибирск | 2,2 % |
| Екатеринбург | 2,0 % |
| Уфа | 1,3 % |
| Казань | 1,1 % |

## Интересы

| Раздел: интерес | Посетители | Доля | Аффинити |
|---|---|---|---|
| Медиа и связь: Читают книги | 27 195 441 | 38,4 % | +516 % |
| Образование: Интересуются изучением языков | 22 874 587 | 32,3 % | +389 % |
| Услуги и госучреждения: Интересуются услугами охраны и безопасности | 11 743 017 | 16,6 % | +254 % |
| Развлечения и хобби: Посещают театры | 7 821 049 | 11,0 % | +193 % |
| Спорт и фитнес: Спортивные болельщики | 17 352 684 | 24,5 % | +193 % |

## Портрет аудитории

Аудитория wildberries.ru — 70 827 712 человек, наблюдавшихся 30 дней в российских городах-миллионниках. Женщин в ней 53,9%, мужчин — 46,1%, а возрастная структура тяготеет к старшим группам: 55–64 года — 24,4%, старше 65 — 17%, 35–44 — 17,9%. По городам лидируют Москва (10,7%) и Санкт-Петербург (4,6%). Среди поведенческих черт выделяются: 69% пользователей работают со смартфона, 45,9% не работают или трудятся из дома, 42,6% тратят на связь от 500 до 1000 руб., а 21,3% имеют доход 50 000 – 70 000 руб. В итоге перед нами люди, для которых смартфон — основной инструмент повседневности, а покупки в Wildberries вписываются в домашний ритм: без привязки к офису, с умеренными расходами на связь и привычкой решать бытовые задачи, не выходя из квартиры.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.