Audience Help

Аудитория сайта yakutia.aero

30 дней · Замер 08.10.2026

Россия, города-миллионники

69 183
Посетители

59,4 %
Женщины

40,6 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	45,4 %
25 – 34	32,7 %
35 – 44	2,8 %
45 – 54	6,9 %
55 – 64	8,0 %
Больше 65	4,0 %

География

Города	Доля
Красноярск	35,9 %
Ростов-на-Дону	10,7 %
Москва	8,8 %
Нижний Новгород	7,8 %
Новосибирск	2,9 %
Челябинск	1,9 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити

Нет сегментов с долей от 10 % и рассчитанным аффинити

Портрет аудитории

Аудитория сайта yakutia.aero — 69 183 человека, зафиксированных в российских городах-миллионниках за 30 дней наблюдения. Женщины составляют 59,4%, и возрастная структура резко смещена к молодёжи: 45,5% — люди 18–24 лет, ещё 32,7% — 25–34. Географическое ядро — Красноярск (36%), за ним следуют Ростов-на-Дону (10,7%) и Москва (8,8%). Поведенческий профиль выделяет три признака: 77% аудитории тратят на связь от 300 до 500 руб., 52,5% имеют доход 50 000 – 70 000 руб., а 50% расходуют на связь от 100 до 300 руб. Получается портрет молодых, преимущественно женских, жителей сибирских и южных регионов, у которых доход средний, а мобильная связь — заметная и регулярная статья расходов.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.