Audience Help

Аудитория сайта youtube.com

30 дней · Замер 08.10.2026

Россия, города-миллионники

166 881 627
Посетители

45,7 %
Женщины

54,3 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	0,4 %
25 – 34	1,1 %
35 – 44	0,5 %
45 – 54	22,6 %
55 – 64	36,8 %
Больше 65	38,6 %

География

Города	Доля
Москва	10,0 %
Красноярск	5,0 %
Новосибирск	2,2 %
Екатеринбург	1,7 %
Уфа	1,5 %
Казань	1,3 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Медиа и связь: Смотрят телевизионные программы	58 123 224	34,8 %	+107 %
Еда и рестораны: Покупают продукты питания онлайн	45 302 681	27,1 %	+104 %
Путешествия: Интересуются услугами отелей и гостиниц	20 534 660	12,3 %	+103 %
Образование: Интересуются услугами дополнительного образования	41 734 959	25,0 %	+101 %
Развлечения и хобби: Интересуются развлекательными услугами	44 417 804	26,6 %	+88 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта youtube.com в российских городах-миллионниках за 30 дней насчитывает 166 881 627 человек, из них 54,3% — мужчины и 45,7% — женщины. По городам лидирует Москва (10%), за ней следуют Красноярск (5%) и Новосибирск (2,2%). Почти две трети пользователей (67,8%) пользуются смартфонами, а 78,3% совершают покупки с мобильного телефона. Около половины аудитории (48,4%) не работают или трудятся из дома. Расходы на связь у 43,6% составляют от 300 до 500 руб., у 41,7% — от 500 до 1000 руб. Совокупность этих признаков рисует картину аудитории, для которой смартфон является главным инструментом повседневной жизни: покупки, общение и работа уходят в мобильный формат, а умеренные траты на связь указывают на практичный и осознанный подход к цифровым услугам.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.