Audience Help

Аудитория сайта zoopassage.ru

30 дней · Замер 03.10.2026

Россия, города-миллионники

10 676
Посетители

63,2 %
Женщины

36,8 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**16,7 %**
25 – 34	**46,5 %**
45 – 54	**36,8 %**

География

Города	Доля
Москва	**24,6 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Развлечения и хобби: Читают журналы о рукоделии	4 232	39,6 %	**+39 975 %**
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются покупкой новостроек по классам: Эконом	1 665	15,6 %	**+36 676 %**
Бизнес: Интересуются услугами по регистрации и ликвидации бизнеса	4 334	40,6 %	**+35 497 %**
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами мастерских по ремонту цифровой техники	6 603	61,8 %	**+20 316 %**
Медиа и связь: Читают новости на английском языке	1 888	17,7 %	**+16 673 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта zoopassage.ru насчитывает 10 676 человек. Период наблюдения — 30 дней, география данных охватывает Россию, города-миллионники. В Москве проживает 24,6% аудитории. Женщины преобладают и составляют 63,2%, тогда как мужчины — 36,8%. По возрасту ядро аудитории — люди 25–34 лет (46,5%) и 45–54 лет (36,8%), а доля тех, кому 18–24, составляет 16,7%. Три признака отличают эту группу от общей: 61,7% используют Android, 58,1% — смартфоны, а 46% не работают или работают из дома. Совокупность этих черт рисует портрет мобильной, не привязанной к офису аудитории: люди живут в крупнейших городах, в основном на Android-устройствах, и почти половина не имеет фиксированного рабочего места, что предполагает гибкий график, высокую самостоятельность в повседневных решениях и привычку к самостоятельному планированию дня.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Аффинити отдельных сегментов неустойчиво: мало посетителей или малая база.