Audience Help

Аудитория сайта zoozavr.ru

30 дней · Замер 03.10.2026

Россия, города-миллионники

2 944 873
Посетители

—
Женщины

—
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	2,0 %
25 – 34	3,3 %
35 – 44	16,3 %
45 – 54	23,8 %
55 – 64	49,6 %
Больше 65	4,9 %

География

Города	Доля
Москва	17,9 %
Санкт-Петербург	6,4 %
Екатеринбург	2,4 %
Уфа	2,0 %
Новосибирск	1,9 %
Самара	1,5 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Домашние животные: Покупают товары для животных	1 627 984	55,3 %	+1 071 %
Семья и дети: Покупают детские товары	2 624 916	89,1 %	+853 %
Покупки: Интересуются скидками, купонами, акциями	296 419	10,1 %	+595 %
Здоровье: Интересуются медицинскими услугами	313 894	10,7 %	+488 %
Еда и рестораны: Интересуются покупкой продуктов питания	389 140	13,2 %	+356 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта zoozavr.ru насчитывает 2 944 873 человека в городах-миллионниках России. По географии лидирует Москва (17,9%), далее идут Санкт-Петербург (6,4%) и Екатеринбург (2,4%). В поведенческом профиле выделяются несколько характерных признаков: 45% аудитории не работают или работают из дома, 36,7% находятся в поиске работы, а 37,4% расходуют на связь от 500 до 1000 руб. Ещё 24,5% тратят на связь свыше 1000 руб. Совокупность этих данных рисует картину людей, не привязанных к офису: значительная часть не работает или трудится удалённо, многие активно ищут работу, а расходы на связь указывают на регулярное использование связи. Городская структура — от Москвы и Петербурга до Уфы, Новосибирска и Самары — показывает, что аудитория распределена по всем крупным городам страны.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.