Audience Help

Аудитория сайта zveryatam.ru

30 дней · Замер 03.10.2026

Россия, города-миллионники

6 185	65,6 %	34,4 %
Посетители	Женщины	Мужчины

Возраст

Лет	Доля

Недостаточно данных

География

Города	Доля
Москва	32,6 %
Ростов-на-Дону	22,7 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Красота и мода: Планируют покупку премиум ювелирных изделий	2 297	37,1 %	+3 169 847 %
Образование: Интересуются зарубежными образовательными программами	1 088	17,6 %	+130 489 %
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются натяжными потолками	3 543	57,3 %	+53 394 %
Спорт и фитнес: Посещают премиум фитнесы	5 394	87,2 %	+28 291 %
Медиа и связь: Читают мужские журналы	4 232	68,4 %	+25 877 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта zveryatam.ru насчитывает 6 185 человек, зафиксированных в течение 30 дней наблюдений. Все пользователи проживают в городах-миллионниках России. Женщины заметно преобладают: их доля составляет 65,6%, тогда как мужчины — 34,4%. По географии лидируют Москва (32,6% аудитории) и Ростов-на-Дону (22,7%). Отличительные черты этой аудитории: 87,2% посещают премиум фитнес-клубы, 86,9% покупают одежду онлайн, 46,3% не работают или работают из дома, а 40,3% используют смартфоны дороже 50 000 рублей. Совокупность этих признаков рисует картину аудитории, для которой фитнес — регулярная часть жизни, покупки совершаются дистанционно, а почти половина не привязана к офисному графику. В целом это городские женщины в крупных мегаполисах, ведущие активный мобильный образ жизни, опирающиеся на смартфон и отдающие предпочтение премиум-сегменту повседневных услуг.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Аффинити отдельных сегментов неустойчиво: мало посетителей или малая база.